

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ
«НИЖНЕУДИНСКИЙ ТЕХНИКУМ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА»

«Утверждаю»
Директор ГБПОУ НТЖТ
_____ В. И. Односторонцев
«_____» _____ 2023 год

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы предпринимательской деятельности

Естественнонаучный профиль
43.01.09. Повар, кондитер

2023г

Одобрено
Предметно-цикловой комиссией
Протокол № _____
От «__» _____ 2023г.
Председатель ПЦК

Программа учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» разработана с учетом Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по профессии 43.01.09 Повар, кондитер.

Разработчик: Шаравина Ю.В., преподаватель специальных дисциплин
ГБПОУ НТЖТ

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью образовательной программы среднего профессионального образования подготовки квалифицированных рабочих служащих **43.01.09 Повар, кондитер**, входящей в состав укрупнённой группы профессий 43.00.00 Сервис и туризм .

Программа учебной дисциплины может быть использована в профессиональной подготовке по профессии 16675 Повар, 12901 Кондитер, 16476 Пекарь-мастер, 16472 Пекарь, повышении квалификации и переподготовке работников в области общественного питания при наличии основного общего образования. Опыт работы не требуется.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина является дополнительной дисциплиной и входит в общеобразовательный цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- приводить примеры организационно- правовой формы предпринимательской деятельности;
- объяснять, какие знания, навыки и качества личности необходимы для успешной предпринимательской деятельности;
- оценивать свои способности к предпринимательской деятельности;
- объяснять экономическую роль предпринимательства;
- вычислять доход и прибыль фирмы;
- разрабатывать и оформлять бизнес-план;
- анализировать конкурентную среду в городе;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- экономическую роль предпринимательства;
- характерные черты и качества предпринимателя;
- признаки предпринимательской деятельности;
- понятия дохода, затрат, прибыли;
- основные типы структуры рынка и их признаки;
- назначение бизнес-плана;
- основные правила составления бизнес плана;
- содержание основных разделов бизнес – плана

1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:

Объем образовательной нагрузки 34 часа

1.5. Перечень формируемых компетенций

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 11. Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

1.6 Перечень формируемых личностных результатов:

ЛР 7. Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
Объем образовательной нагрузки	34
в том числе:	
теоретическое обучение	8
практические занятия	24
консультации	2
<i>Промежуточная аттестация в форме зачета</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины Основы предпринимательской деятельности

Наименование разделов и тем 1	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся 2	Объем часов 3	Уровень освоения 4
Раздел 1. Возникновение предпринимательской деятельности в России			
Тема 1.1. История возникновения и сущность предпринимательства	Содержание учебного материала 1 Понятие предпринимательства, его признаки, черты. Зарождение предпринимательства в Киевской Руси. Развитие в годы правления Петра 1(1689-1725) и до1917г.	1	2
Раздел 2. Основы предпринимательства			2
Тема 2.1. Сущность предпринимательства и его виды	Содержание учебного материала 2 Сущность предпринимательства и его виды. Правовой статус предпринимателя. 3-4 Практические занятия Заполнение таблицы «Анализ видов предпринимательской деятельности» Заполнение кроссворда «Основы предпринимательской деятельности»	1 1 1	
Тема 2.2. Правовое регулирование предпринимательской деятельности.	Содержание учебного материала 5 Нормативно-правовая база, этапы государственной регистрации субъектов малого предпринимательства. Налоговая политика государства в отношении субъектов предпринимательства. 6 Практические занятия 7 Составление перечня необходимых документов для государственной регистрации субъектов малого предпринимательства. Составление схемы: « Правовые акты регулирующие предпринимательскую деятельность»	1 1 1 1	2
Тема 2.2. Порядок регистрации предпринимательской деятельности.	Содержание учебного материала 8 Документы, необходимые для регистрации предпринимательской деятельности. Заявление о государственной регистрации. Открытие расчётного счёта в банке 9- 10 Практические занятия	1	2

	Оформление документов для регистрации предпринимательской деятельности. Составить схему государственной регистрации предпринимательской деятельности	1 1	
Тема 2.3. Налогообложение предпринимательской деятельности.	Содержание учебного материала	1	2
	11 Виды налогов. Системы налогообложения. Упрощённая система налогообложения (УСН). Единый налог на вменённый доход (ЕНВД). Выбор системы налогообложения - общие принципы. НДС (налог на добавленную стоимость). Страховые взносы во внебюджетные фонды. Удержание и уплата налога на доходы физических лиц (НДФЛ) налоговыми агентами. Ответственность за нарушение налогового законодательства.		
	12-13 Практические занятия Примеры расчетов налогов при УСН и ЕНВД. Заполнение налоговых деклараций, бухгалтерских документов	1 1	
Тема 2.4 Бухгалтерский учёт и отчётность	Содержание учебного материала		2
	Краткие сведения о бухгалтерском учете. Бухгалтерская отчетность. Налоговый учет. Учет результатов хозяйственной деятельности при УСН.		
	14 Практические занятия Налоговая отчетность: формы, порядок сдачи. Выбор системы налогообложения.	1	
Раздел 3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности			
Тема 3. 1. Индивидуальное предпринимательство	Содержание учебного материала		
	Предпринимательская деятельность без образования юридического лица. Основные принципы создания и функционирования индивидуальной предпринимательской деятельности.		2
	15-16 Практические занятия Анализ преимуществ и недостатков индивидуальной предпринимательской деятельности	2	
Тема 3.2. Коллективные формы организации предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала		
	Юридические и физические лица. Товарищества и общества: полное товарищество, товарищество на вере, общество с ограниченной ответственностью, общество с дополнительной ответственностью, акционерное общество. Производственные кооперативы. Основные принципы создания и функционирования общества с ограниченной ответственностью (ООО), производственного кооператива.		2

	17-18 Практические занятия Анализ преимуществ и недостатков коллективных форм организации предпринимательской деятельности.	2	
Раздел 4. Финансово-экономические показатели предпринимательской деятельности			
Тема 4.1. Расходы и себестоимость продукции.	Содержание учебного материала\		2
	Расходы, способы их классификации и группировки. Расчёт себестоимости продукции. Факторы снижения затрат. Основные показатели себестоимости продукции.		
	19-20 Практические занятия Расчёт себестоимости продукции Составление таблицы «Классификация расходов»	1 1	
	Тема 4.2. Определение результатов предпринимательской деятельности		2
	Содержание учебного материала		
	Прибыль как цель предпринимательской деятельности. Ее формирование и распределение Финансовые показатели эффективности предпринимательской деятельности. Рентабельность. Собственные и заемные финансовые ресурсы.		
	21 Практические занятия Изучение показателей результативности предпринимательской деятельности	1	
Раздел 5. Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности			
Тема 5.1. Основные средства и нематериальные активы	Содержание учебного материала		2
	Понятие и классификация основных средств. Оценка и способы переоценки основных средств. Амортизация и износ основных средств. Система показателей использования основных средств. Нематериальные активы. Понятие, состав, особенности оценки и начисления амортизации		
	22 Практические занятия Расчёт амортизации основных средств.	1	
	Содержание учебного материала		2

Тема 5.2. Кадровое обеспечение предпринимательской деятельности	Основные задачи кадрового обеспечения предпринимательской деятельности. Основные действия по подбору кадров. Чем отличаются «профессия», «специальность» и «квалификация»? Повременная и сдельная формы оплаты труда. Виды сдельной оплаты труда. Виды повременной оплаты труда.			
	23-24 Практические занятия Изучение методов отбора персонала. Порядок начисления заработной платы. Расчёт заработной платы		1 1	
Раздел 6 Предпринимательское проектирование и бизнес-план				
Тема 6.1. Технология проведения маркетингового исследования	Содержание учебного материала		1	2
	25	Маркетинг. Цели маркетинга. Анализ рынка для предприятия. Сегментация рынка, как основной метод анализа. Анализ конкурентоспособности предприятия. Продвижение продукта на рынке.		
Тема 6.2. Структура бизнес-плана. Технология разработки бизнес-плана.	Содержание учебного материала		1	2
	26	Типовая структура бизнес-плана предпринимательского проекта. Титульная страница бизнес-плана. Резюме проекта. Описание компании. Описание продукта или услуги. Маркетинговый анализ. Конкуренция. Стратегия продвижения товара. План производства. Организационный план. План по персоналу. Организационная структура и управление. Финансовый план. Стратегия финансирования. Анализ рисков проекта. Приложения к бизнес-плану.		
	Практические занятия 27-29 Разработка бизнес-плана предпринимательской деятельности. Защита бизнес-плана предпринимательской деятельности.		2 1	
Раздел 7. Хозяйственные договора в предпринимательской деятельности			4	
Тема 7.1. Работа с договорами	Содержание учебного материала			2
		Понятие сделки и договора. Виды договоров, наиболее часто используемые в предпринимательской деятельности.		
	30-31 Практические занятия Оформление договоров купли-продажи и аренды.		2	

	32- 33 Консультации	2	
	34 Зачет	1	
	Всего	34	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета.

«Основы предпринимательской деятельности».

Оборудование учебного кабинета:

- рабочее место преподавателя;
- рабочие места по количеству обучающихся.

Технические средства обучения:

- калькуляторы;
- персональный компьютер с выходом в Интернет, лицензионным программным обеспечением общего и профессионального назначения, мультимедийное оборудование.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1.Череданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства, учебник-М:ИЦ «Академия», 2017.

Дополнительные источники:

1.Горфинкель В.Я., Поляк Г.Б., Швандар В.А. Предпринимательство. Учебник. –М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Уметь:	
разрабатывать и реализовывать предпринимательские бизнес-идеи	оценка результатов выполнения практической работы;
формировать инновационные бизнес-идеи на основе приоритетов развития Иркутской области	тестирование
ставить цели в соответствии с бизнес-идеями, решать организационные вопросы создания бизнеса	оценка результатов выполнения практической работы;
формировать пакет документов для получения государственной поддержки малого бизнеса	оценка результатов выполнения практической работы;
начислять уплачиваемые налоги, заполнять налоговые декларации	оценка результатов выполнения практической работы;
оформлять в собственность имущество	оценка результатов выполнения практической работы;
формировать пакет документов для получения кредита	оценка результатов выполнения самостоятельной работы – оформление пакета документов для получения кредита
проводить отбор, подбор и оценку персонала, оформлять трудовые отношения	оценка результатов выполнения практической работы;
анализировать рыночные потребности и спрос на новые товары и услуги	оценка результатов выполнения самостоятельной работы – поиск информации анализа рыночных

	потребностей и спрос на новые товары и услуги
обосновывать ценовую политику	тестирование
составлять бизнес-план на основе современных программных технологий	оценка результатов выполнения практической работы;
Знать:	
понятие, функции и виды предпринимательства	оценка результатов выполнения самостоятельной работы
задачи государства и Иркутской области по формированию социально - ориентированной рыночной экономики	Оценка результатов выполнения самостоятельной работы
особенности предпринимательской деятельности в Иркутской области в условиях кризиса	оценка результатов выполнения самостоятельной работы
приоритеты развития Иркутской области как источника формирования инновационных бизнес-идей	оценка результатов выполнения самостоятельной работы
порядок постановки целей бизнеса и организационные вопросы его создания	оценка результатов выполнения практической работы;
правовой статус предпринимателя, организационно-правовые формы юридического лица и этапы процесса его образования	оценка результатов выполнения практической работы;
правовые формы организации частного, коллективного и совместного предпринимательства	тестирование
порядок лицензирования отдельных видов деятельности	оценка результатов выполнения практической работы;
деятельность контрольно-надзорных органов, их права и обязанности	тестирование
юридическую ответственность предпринимателя	оценка результатов выполнения самостоятельной работы
нормативно-правовую базу, этапы государственной регистрации субъектов малого предпринимательства;	оценка результатов выполнения практической работы;
формы государственной поддержки малого бизнеса	тестирование
систему нормативного регулирования бухгалтерского учета на предприятиях малого бизнеса и особенности его ведения	оценка результатов выполнения практической работы;
перечень, содержание и порядок формирования бухгалтерской финансовой и налоговой отчетности	оценка результатов выполнения практической работы;
виды и формы кредитования малого предпринимательства, программы региональных банков по кредитованию субъектов малого предпринимательства	оценка результатов выполнения самостоятельной работы
порядок отбора, подбора и оценки персонала, требования трудового законодательства по работе с ним	оценка результатов выполнения практической работы;
способы продвижения на рынок товаров и услуг	оценка результатов выполнения самостоятельной работы: представление результатов поиска информации о маркетинговых исследованиях

	рынка (на примере любой организации)
сущность и назначение бизнес-плана, требования к его структуре и содержанию	оценка результатов выполнения практической работы;